Технічні умови для редизайну сайту Міжнародного фонду «Відродження»

Замовник робіт: Міжнародний фонд «Відродження»

Поточна версія сайту доступна для перегляду<https://www.irf.ua/>

**Роботи мають включати:**

* Аналіз і деталізацію поставленої задачі;
* Створення загальної концепції дизайну першої сторінки сайту, дизайну сторінок його розділів. Графічний дизайн всього сайту;
* Програмування та адаптацію системи управління сайтом під новий функціонал (за потреби);
* Наповнення нового сайту актуальною інформацією (розробляється і передається замовником після узгодження оновленої структури);
* Створення технічної і користувацької документації;
* Тестування;
* Запуск сайту в промислову експлуатацію;
* Супровід розробленого програмного продукту протягом року після введення в промислову експлуатацію.

**Цілі редизайну:**

* оновити дизайн сайту, осучаснити його, зробити більш інтуїтивно-зрозумілим та простим у користуванні
* покращити технічний функціонал сайту, зокрема щодо синхронізації англомовної та україномовної версій, пошуку тощо;
* розробити і додати інклюзивну версію сайту для людей з вадами зору;
* оптимізувати швидкість завантаження сайту;
* покращити структуру сайту шляхом усунення/об’єднання дублюючих розділів та додавання окремих нових сторінок;

**Важливі зауваження:**

* Сайт працює на основі рушія Wordpress. Редизайн не має включати зміну рушія сайту;
* Редизайн має базуватися на існуючих базах даних сайту, хоча може включати їх модифікацію чи оптимізацію. Існуючий на сайті контент (новини, публікації) має залишатися доступним для користувачів;
* Сайт має україномовну та англомовну версії. Має бути збережена та покращена зручна та ефективна робота обох версій сайту та перемикання між мовами;
* Усі зміни на сайті мають бути узгоджені з питаннями кібербезпеки. Має бути забезпечений високий рівень захисту сайту від ddos-атак, зламу, спам-ботів тощо;
* Має бути збережена повна адаптивність під мобільні пристрої, а також різні браузери, як для звичайної версії сайту, так і версії для людей з порушенням зору;
* Виконавець має передати Замовнику майнове право інтелектуальної власності на розроблений продукт.

**Ключова інформація про сайт та його аудиторію**

На основі гугл-аналітики за останні 6 місяців:

* Сайт в середньому відвідує 13,5 тис користувачів на місяць, середня кількість переглядів – 41 тис.;
* Близько 50% користувачів заходять на сайт з пошуку, 30% - напряму, 10% - з соціальних мереж (переважно – facebook), 10% - з інших сайтів.
* Середній час взаємодії активного користувача – 78 секунд;
* 80% користувачів з України, переважно з великих міст. Майже 30% безпосередньо з Києва;
* Найбільша кількість користувачів переглядає головну сторінку, розділ «Конкурси та гранти», а також сторінки окремих конкурсів;
* Інші відносно популярні сторінки на сайті: Грантерам, Про нас, Новини, Програми.

Важливі для Фонду цільові аудиторії та їх інтереси:

* Чинні та потенційні грантери Фонду.

Потреба: інформація про конкурси, умови співпраці, пріоритети Фонду, сфери роботи, структура Фонду.

* Партнери з числа інших представників органів влади, інших донорських організацій.

Потреба: інформація про Фонд, його стратегію та пріоритети, структуру, сфери роботи, історії успіху та новини.

* Експертне середовище.

Потреба: інформація про Фонд, його сфери роботи, стратегію

* Важливі спільноти Відкритого Суспільства (наприклад, спільноти ветеранів, волонтерів, бізнесу, екоактивістів, митців, правозахисників, журналістів тощо).

Потенційно-цікава інформація: інформація про Фонд, його стратегія, сфери роботи, історії успіху, цінності.

Міжнародний фонд «Відродження» зможе надати необхідну аналітичну інформацію, а також інформацію з комунікаційної стратегії Фонду для виконавця після вибору переможця тендеру.

**Основні розділи сайту**

* **Головна сторінка**

Головна сторінка має містити ключову скорочену інформацію про Фонд, його пріоритети, стратегію, ключові факти і цифри, працівників, ймовірно, - найголовніші новини;

* **Про нас**

Сторінка має містити детальнішу інформацію про мету та цілі роботи Фонду, його поточну стратегію, структуру Фонду (програми), історію Фонду включно з таймлайном, інформацію про засновників Фонду, мережу Open Society Foundations.

* **Грантерам**

Сторінка має містити інформацію про політики Фонду, обов’язкові для грантерів, посилання на шаблони звітів, комунікаційні довідники та інші прикладні документи, корисні посилання та або навчальні матеріали з приводу реалізації проєктів та підготовки звітів.

* **Конкурси**

Сторінка має містити посилання на актуальні конкурсні оголошення, а також архів старих конкурсних оголошень, розміщених хронологічно. Також на сторінці мають бути кнопки для подачі позаконкурсних заявок та інформація про подачу позаконкурсних заявок, елементи з найчастішими питаннями щодо конкурсів та підтримки фонду в цілому, посилання на актуальну стратегію, посилання навчальні матеріали щодо подачі заявок.

* **Сторінки окремих конкурсів**

Сторінка з текстом та кнопками подачі пропозиції. Має візуально відрізнятись від новинних сторінок.

* **Новини**

Сторінка має містити посилання на новини Фонду та грантерів з можливістю фільтрації за програмами, а також можливістю налаштувати елементи, які будуть відображатись у фільтрі.

* **Сторінки окремих новин**

Звичайні сторінки, без сайдбару.

* Аналітика

Розділ має містити посилання на розміщені на сайті аналітичні матеріали з можливістю відсортувати їх за програмою та тематикою (замовники самостійно розроблять класифікацію та розставлять теги, проте доцільно передбачити можливість потрапляння в цей розділ як елементів, що наразі є у розділі «публікації», так і елементів з розділу «новини»).

* **Сторінки окремих аналітичних продуктів**

Звичайні сторінки, як новинні.

* **Програми**

Розділ має містити короткий короткий опис усіх програм, з можливістю різного відображення повноцінних програм фонду як структурних одиниць і великих міжпрограмних ініціатив, а також посилання на розгорнуту інформацію про програми.

* **Сторінки окремих програм**

На сторінках-описах про програми має бути інформація про програму, її пріоритети, новини цієї програми, її конкурси, перелік працівників та їх контакти.

* **Контакти**

На сторінці мають бути доступні загальні контактні дані, а також перелік усіх працівників Фонду, розсортовані за програмами/відділами. Має бути доступний фільтр для пошуку працівника за програмою абощо і можливість налаштування цього фільтру, щоб відключати програми/відділи, перенесені в архів

Усі сторінки, розділи тощо мають зберігати можливість переключення на англійську мову.

**Функціональні вимоги**

* Адаптивний дизайн (оптимізація розміру під різні пристрої);
* Мультимовність з можливістю переключення сторінок з мови на мову та зручною системою перекладу контенту, забезпечення підтримки двомовного інтерфейсу (українська, англійська мови, основна – українська);
* Доступність наразі наявних на сайті новин та публікацій для зовнішніх користувачів після редизайну;
* Пошук по сайту на усіх сторінках і розділах, з можливістю фільтрації за типом контенту/програмою);
* Захист від ботів та спаму;
* Інтегрований блок підписки на імейл-розсилку з можливістю вставляти його на довільних сторінках за потреби;
* Можливість налаштування сніппетів для соціальних мереж;
* Віджети поширення інформації в соціальних мережах.

**Технічні вимоги**

* Збереження усього функціоналу останніх версій Wordpress;
* Захищене з’єднання для сайту на https;
* Система систематичного резервного копіювання;
* Висока швидкість завантаження;
* Сумісність з наявними базами даних контенту та доступність наявного контенту для зовнішніх користувачів;
* Забезпечення можливості швидко змінювати структуру розділів Сайту, змінювати та редагувати інформаційне наповнення розділів Сайту;
* Керування інтерактивними сервісами (наприклад, формами розсилки, опитуваннями тощо).
* Орієнтація на програмне забезпечення
* *Операційна система*: Linux або Windows (кросплатформеність)
* *Web-Server*: Apache 2.4.65+
* Використання SSI, CSS, JavaScript
* *Server-Side Scripting*: PHP 8.4

**Пропозиції щодо візуальної стилістики**

* Сучасний сміливий дизайн з акцентом на фото;
* Відповідність кольорів та загальної стилістики брендбуку Фонду;
* Доступна типографіка;

Референси сайтів, які нам подобаються:

* <https://www.thisisonward.com/>
* <https://uhnopenlab.ca/>
* <https://girlswhocode.com/>
* <https://kidsportcanada.ca/>
* <https://wavesforwater.org/>
* <https://tapestrycapital.ca/>
* <https://yci.org/herstart/>
* <https://fairfoodnetwork.org/>
* <https://transformingcleft.org/>

**Цінова пропозиція**

Виконавець самостійно визначає і пропонує бюджет, який має включати редизайн сайту та його технічну підтримку протягом 1 року.

**Термін реалізації**

Основні роботи мають бути завершені до кінця 2025 року.

**Подача пропозицій**

Для участі в тендері необхідно подати:

* Тендерну пропозицію, яка містить опис підходів та методології створення сайту, графік виконання замовлення, кошторис з розбивкою за видами робіт;
* Портфоліо виконавця, що включає інформацію про попередньо виконані проекти із гіпер-посиланнями на них;
* Контакти не менше ніж трьох замовників, які можуть надати профільні рекомендації;
* Копії реєстраційних документів юридичної особи або ФОП.

Тендерні заявки та цінові пропозиції слід надіслати на redesign@irf.ua не пізніше 30.09.2025.

Переможця тендеру буде оголошено не пізніше 14.10.2025

За потреби, Замовник може звернутися до потенційних виконавців щодо додаткової інформації.