**Технічне завдання**

**на здійснення дослідження**

**«Довкіллєва проблематика в публічному інформаційному просторі України»**

**в межах Ініціативи з розвитку екологічної політики й адвокації в Україні**

Міжнародний фонд «Відродження» впроваджує чотирирічну «[Ініціативу з розвитку екологічної політики та адвокації в Україні](https://www.irf.ua/program/ecology/)» (далі – Ініціатива, або EPAIU) з 2019 року за підтримки Швеції. Ініціатива має на меті сприяння сталому розвитку України через поширення *екологічного мислення* і зростання поінформованого суспільного попиту на політики і практики, дружні до довкілля; впровадження *логіки сталого розвитку* *та екологічних стандартів* у процеси вироблення політик і публічний дискурс; підтримку якісної та *незалежної екологічної експертизи*; зміцнення екологічного руху через підтримку нових, інституційно потужних громадських ініціатив, які визначають екологію та сталий розвиток серед своїх стратегічних пріоритетів; сприяння становленню *екологічно й інклюзивно мислячої більшості*, яка допоможе досягти якісно нової практики впровадження екологічної політики на всіх рівнях.

На перший погляд, контент, що стосується екологічної тематики, останнім часом частіше почав з‘являтися в публічному інформаційному просторі – від популярних медіа до соціальних мереж. Зокрема, наративи щодо зміни клімату прив‘язувалися до таких тем, як: зелена енергетика, забруднення повітря, падіння рівня води у водоймах і криницях, неналежний менеджмент відходів, пандемія та інших. Часто питання захисту довкілля висвітлювалися і коментувалися у різних засобах масової інформації і соцмережах саме завдяки активним інститутам громадянського суспільства екологічного спрямування. Але чи у достатньому обсязі і достатньої якості матеріали подавалися у ЗМІ, наскільки фахово висвітлювалася довкіллєва проблематика, хто чи що служили першоджерелом інформації, які теми користувалися найбільшою увагою – на ці та інші питання очікується отримати відповіді у ході дослідження.

**І. Мета та предмет дослідження**

Мета – Проаналізувати: чи відбулися кількісні і якісні зміни у висвітленні екологічної проблематики в публічному інформаційному просторі України за 2019-2021 роки; які теми і формати матеріалів на екологічну тематику користувалися найбільшою увагою шукачів інформації; які види інформаційних ресурсів  (платформ) користувалися найбільшим попитом читачів і глядачів; що було джерелом інформації для написання опублікованих матеріалів.

Предмет дослідження – тенденції і особливості висвітлення екологічної проблематики в інформаційному просторі України у 2019-2021 роках.

**ІІ. Методологія** *(подається дослідниками як додаток до тендерної пропозиції)*

Масштаб дослідження

Термін проведення дослідження – з травня по серпень 2021 року. Досліджуваний період – січень 2019 р. – червень 2021 р. Дослідження міститиме кабінетну та польову складові, зокрема опитування медіа. Термін подання аналітичного звіту за результатами дослідження до МФ «Відродження» - до 30 вересня 2021 року.

Географія – Україна (публічні інформаційні ресурси різних видів – медіа та платформи, зареєстровані в Україні, за виключенням непідконтрольних Україні територій).

Методологія:

Учасники тендеру пропонують опис своєї методології як додаток до тендерної пропозиції, в тому числі із зазначенням технічних інструментів дослідження. Під час розробки методології, прохання, врахувати такі складові:

* Стислий інформаційний огляд щодо інших досліджень, де розглядалося питання висвітлення екологічної проблематики в публічному інформаційному просторі (із зазначенням джерел).
* Мапування інформації за такими критеріями:
* Теми у сфері захисту довкілля, які висвітлювалися на національному рівні та у різних регіонах країни
* Найбільш популярні та резонансні теми у сфері захисту довкілля у досліджуваний період, по регіонах та на національному рівні (з аналітикою кількості та якості)
* До яких контекстних подій прив‘язувалися «інформаційні хвилі» на екологічну тематику
* Засоби масової інформації, в тому числі спеціалізовані, які висвітлювали довкіллєву проблематику (з кількістю публікацій)
* Інші публічні інформаційні майданчики, в т.ч. соціальні мережі і сайти ІГС - інформаційні ресурси, які подавали інформацію на екологічну тематику (з кількістю публікацій).
* Висновки щодо рівня розуміння і релевантності висвітлення екологічної проблематики в медіа: до яких джерел звертаються журналісти по інформацію, залучені сторони-коментатори, відгуки фахівців тощо.
* Узагальнені рекомендації за результатами дослідження.

**ІІІ. Питання для опитування медіа** *(орієнтовний список питань подається дослідниками разом із методологією)*

**ІV. Графік проведення дослідження**

Графік розробляється дослідницькою групою та узгоджується з МФВ. Орієнтовний план:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п\п** | **Терміни** | **Зміст роботи** | **Відповідальний виконавець** |
| ***Етап планування та попереднього аналізу інформації*** |
|  | До 15.05.20201 р. | Проведення консультації з працівниками МФВ та підготовка проєкту Програми дослідження (методологія, інструментарій, графік, склад дослідницької групи) | Експерт-координатор та дослідницька група у повному складі |
|  |  | Погоджена Програма дослідження | Експерт-координатор та працівник МФВ |
| ***Етап кабінетного дослідження*** |
|  |  | Аналіз наявних у публічному доступі масивів текстів, які стосуються екологічної тематики (медіа, інформаційні платформи тощо) за допомогою сервісу з моніторингу медіа | Експерт-координатор та фахівець з екології |
|  |  | Узгодження списку питань для проведення опитування медіа | Експерт-координатор та працівник МФВ |
| ***Етап польового дослідження*** |
|  |  | Опитування медіа  | Дослідницька група |
|  |  | Аналіз і висновки за результатами опитування |  |
| ***Етап підготовки звіту за результатами дослідження*** |
|  | Серпень 2021 | Підготовка проекту звіту | Експерт-координатор |
|  | До 01 вересня 2021 | Представлення та погодження проекту звіту | Експерт-координатор та працівник МФВ |
|  | Вересень 2021 | Внесення змін та доопрацювання до звіту | Експерт-координатор |
|  | До 30 вересня 2021 | Подання до МФВ завершеного звіту «Довкіллєва проблематика в публічному інформаційному просторі України. Огляд 2019-2021 років» | Експерт-координатор |

**V. Очікувані результати**

За результатами дослідження підготовлено такі продукти:

1. Аналітичний звіт «**Довкіллєва проблематика в публічному інформаційному просторі України. Огляд 2019-2021 років**» українською мовою за такою орієнтовною структурою:

А. Резюме дослідження

В. Опис предмету дослідження

С. Методологія дослідження

D. Аналіз та результати:

D1. *(підрозділи буде сформовано у робочому порядку згідно із узгодженими остаточно питаннями та предметами дослідження)*

D2.

Е. Висновки

F. Рекомендації для МФВ

G. Додатки (зокрема, перелік проведених опитувань; список опрацьованих матеріалів, візуалізація результатів тощо).

2. Стисла версія аналітичного звіту для публікації з елементами візуалізації.

3. Power Point презентація (для демонстрації замовниками і дослідниками протягом публічних заходів).