

Гаряча лінія



Безкоштовні консультації
телефоном та онлайн

Щотижневі практичні
поради та відповіді на
найпоширеніші запитання
на сторінках у Facebook та
ВКонтакте

«ЗАПИТАЙ У СОЦІОЛОГІВ»

Безкоштовні консультації
для третього сектору
з питань соціальних досліджень

З 6 березня по 25 грудня 2013 року

Електронною поштою: ask.sociologists@gmail.com

У мережі Facebook: <http://www.facebook.com/ask.sociologists>

У мережі ВКонтакте <http://vk.com/ask.sociologists>

У режимі вхідних дзвінків щосереди з 14.00 до 19.00*

- +38 068 051 97 98 (Київстар, djuce, Beeline)
- +38 099 216 33 78 (МТС)
- Skype: ask.sociologists

* Ми не можемо гарантувати доступність консультацій в інший час, але, по-можливості, намагатимемося підтримувати зв'язок упродовж усього тижня, відповідаючи на письмові звернення та передзвонюючи на пропущені дзвінки.

Для чого працює ця гаряча лінія?

Як показує досвід розгляду грантових заявок, нерідко саме дослідницька складова потребує значного доопрацювання: невідповідність мети й методу, недоречність дослідження в рамках проекту або, навпаки, відсутність його там, де воно конче необхідне тощо. Проблеми можуть поставати також на етапі представлення й інтерпретації даних. Сподіваємося, консультації гарячої лінії допоможуть фахівцям третього сектору та громадських активістам грамотно спланувати й представити дослідницьку складову власних проектів, бути компетентними ініціаторами й замовниками соціальних (соціологічних) досліджень, а також краще розрізняти маніпулятивні або просто нефахові повідомлення про їх результати.

Кому та з якими питаннями варто звертатися?

Будь-кому із фахівців третього сектору або просто громадсько активним людям, зацікавленим у порадах соціологів. «Чи потрібна дослідницька складова у моєму проекті? Який метод обрати? Скільки запланувати експертних інтерв'ю? Як визначити, скільки учасників запросити на фокус-групу та яку тривалість обговорення запланувати? Чи звернутися до фахової дослідницької агенції? Чи залучати окремого фахівця з методології та методів соціальних досліджень? Як грамотно представити дослідницький компонент у грантовій заявці?» – ці та багато інших запитань, які виникають у вас у процесі роботи над соціальними ініціативами та проектами, можна поставити на гарячій лінії.

Якщо ви плануєте подання грантової заявки із дослідницьким компонентом, цілком прийнятним є прохання до експертів гарячої лінії переглянути текст і поділитися враженнями щодо нього (максимальний обсяг такого тексту – до 4 000 знаків із проміжками). *Будь ласка, зауважте, що ми працюємо лише в режимі консультацій – ми не правимо та не переписуємо заявку за Вас! Ми ділимося з Вами експертним досвідом, однак, лише Ви приймаєте рішення щодо заявки та вносите редакторські правки, якщо вважаєте за потрібне.* Ми також не можемо надавати жодних гарантій щодо реакції донора на дослідницький компонент Вашої заявки: пріоритети й підходи донорів різняться, різняться думки фахівців з методів. Однак, ми можемо допомогти представити дослідження якомога грамотніше та прийняти поінформовані рішення.

З якими питаннями НЕ варто звертатися?

З етичних міркувань ми НЕ можемо радити конкретні агенції або певних фахівців. Але ми можемо порадити Вам, на що звернути увагу при виборі фахівця або агенції для співпраці,

У рамках консультацій ми НЕ розробляємо методологію та інструментарій ЗАМІСТЬ тих, хто звернувся по допомогу на гарячу лінію. Натомість, ми допомагаємо навчитися компетентно працювати з питаннями соціальних досліджень – планувати, замовляти, реалізовувати, представляти власні результати та користуватися результатами інших. Не знаєте, що робити; ніби знаєте, але вагаєтеся – ласкаво просимо звертатися!

Будь ласка, поставтеся із розумінням до того, що...

Як і будь-які інші фахівці, соціологи спеціалізуються з певних методів і тематик. Консультанту може бути необхідно порадитися з колегами перш, ніж надати вичерпну відповідь на Ваше запитання.

У режимі ВХІДНИХ ДЗВІНКІВ лінія працює ЩОСЕРЕДИ з 14.00 до 19.00. Одночасно на лінії працює лише один консультант, а звернутися можна за двома телефонами та в Skype. Якщо Вам не змогли відповісти через те, що в цей час тривала інша консультація, *на Ваш пропущений дзвінок обов'язково відреагують, тільки-но буде завершено попередню консультацію.*

Ласкаво просимо звертатися!

Будемо раді допомогти!

*Гаряча лінія працює в рамках проекту
«Соціологія для громадських активістів: успішні стратегії, часті запитання, типові помилки»
Центру «Соціальні індикатори» (центр соціологічних досліджень і розробок для сприяння
відкритості, демократичності та гуманності суспільства)*