

## **Запит на пропозиції №12/10/09/2013**

10.09.2013

ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій» (далі по тексту Замовник), оголошує конкурс пропозицій на підготовку анімаційного матеріалу на тему «Реформа охорони здоров'я» тривалістю не менше 1 хвилини. Такий матеріал буде підготовлено в рамках проекту «Інформаційно-просвітницька кампанія щодо аналізу реформи системи охорони здоров'я в Україні» за підтримки Міжнародного фонду Відродження.

Результатом конкурсу стане відбір організації (компанії, ФОП) (далі по тексту Виконавець), яка буде субконтрактором ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій» та підготує анімаційний матеріал до 24 жовтня 2013 року.

Зацікавлені організації повинні подати:

1. Лист зацікавленості,
2. Бюджет на підготовку
3. Технічну записку.

Термін подання документів до 21:00 16 вересня 2013 року.

Результати тендеру буде оголошено 18 вересня 2013 року.

Інститут очікує на плідну співпрацю із організацією-субпідрядником для підготовки цікавої анімації, присвяченій реформі системи охорони здоров'я. Сподіваємося, що Ви знайдете час для подання заявки на участь у цій цікавій і вкрай своєчасній роботі.

**ГО «Інститут економічних досліджень та політичних  
консультацій»**

**Запит на пропозиції №12/10/09/2013**

**З реалізації**

**Підготовка анімаційного матеріалу  
«Реформа охорони здоров'я»**

**Підготовка анімаційного матеріалу здійснюватиметься в  
рамках проекту «Інформаційно-просвітницька кампанія  
щодо аналізу реформи системи охорони здоров'я в  
Україні»**

**за підтримки Міжнародного фонду Відродження.**

**Київ 2013**

## Зміст

Обґрунтування .....	4
Мета, об'єкт, території та часові рамки дослідження .....	4
Очікувані продукти .....	5
Вимоги до організації (компанії, ФОП) .....	5
Документи, що вимагаються .....	5
Подання конкурсної пропозиції .....	6

## Обґрунтування

Сектор охорони здоров'я є надзвичайно важливим для людського розвитку. Але протягом всього часу існування незалежної України він практично не зазнав якихось суттєвих змін через брак політичної волі до реформ, необхідність яких є загальноновизнаною. У 2011 році, зважаючи на накопичену критичну масу проблем в секторі, було ініційовано початок реформи в секторі охорони здоров'я. На основі ухвалених законодавчих змін в пілотних регіонах - Донецькій, Дніпропетровській та Вінницькій областях, а також м. Києві – розпочалось реформування сектору, досвід якого згодом буде поширено на всю країну.

Водночас влада мало уваги приділяє інформуванню населенню щодо проведення реформи, її мети, складових і майбутнього надання допомоги населенню. Водночас відсутність інформації на фоні наявних проблем в реформуванні дедалі більше збільшує супротив населення реформі. Ось чому доручення громадськості до інформування населення набуває дедалі більшого значення.

На сьогодні Інститут вже веде сторінку коментарями експертів щодо реформи на своїй сторінці у соціальні мережі Facebook: <https://www.facebook.com/HealthReformUkraine>

В рамках проекту також було підготовлено один короткий комікс і кілька малюнків.

Водночас анімаційний матеріал є одним найбільш зрозумілим для громадськості, для підготовки якого Інститут шукає Виконавця.

## Мета, об'єкт, території та часові рамки дослідження

Мета підготовки анімаційного матеріалу — збільшити обізнаність населення щодо одного з компонентів реформи системи охорони здоров'я для збільшення їх розуміння реформи.

Формат анімаційного матеріалу: Інститут відкритий до ідей

Тривалість анімаційного матеріалу: не менше 1 хвилини

Максимальний бюджет: 12 тис. грн

Часові рамки підготовки анімаційного матеріалу. До 24 жовтня 2013 року.

**Виконавець відповідає за підготовку кінцевого анімаційного матеріалу за сценарієм та форматом, узгодженим із Замовником.**

## Очікувані продукти

Очікується, що підготовлений анімаційний матеріал буде надано Виконавцем на електронному носії Замовнику і буде оприлюднено Замовником на сайті Інституту, сторінці Інституту і проекту у соціальній мережі Facebook та каналі Інституту на Youtube. Після оприлюднення анімаційний матеріал може бути розміщений і використаний всіма зацікавленими сторонами.

**Виконавець щотижнево інформує Замовника щодо підготовки анімаційного матеріалу.**

## Вимоги до організації (компанії, ФОП)

Організації (компанії, ФОП), що подають пропозиції, повинні дотримуватися таких вимог:

- Організації (компанії) (як неприбуткові, так і комерційні) повинні бути зареєстрованими у відповідності до законів України на момент оголошення переможця конкурсу.
- Фізичні особи-підприємці (ФОП) допускаються до участі в конкурсі
- Мати доведену спроможність підготовки анімаційних матеріалів.

## Документи, що вимагаються

1. Лист зацікавленості учасника конкурсу повинен містити наступне:

- 1.1. Назву організації (компанії, ФОП).
- 1.2. Тип організації (компанії).
- 1.3. Адресу.
- 1.4. Телефон.
- 1.5. Факс.
- 1.6. Електронну пошту.
- 1.7. Адресу Інтернет сайту (якщо є)
- 1.8. П.І.Б. керівника організації (компанії, ФОП)
- 1.9. Індивідуальний податковий номер платника податку (організація (компанія), ФОП).
- 1.10. Банківські реквізити рахунку організації (компанії, ФОП).
- 1.11. Інші документи:
  - 1.11.1.1. Копію реєстраційного свідоцтва Державного реєстру.
  - 1.11.1.2. Копія паспорту та копія Свідоцтва про сплату єдиного податку (для ФОП)

2. Цінова пропозиція повинна містити такий документ:

- 2.1. Бюджет із зазначенням тривалості анімаційного матеріалу

3. Технічна записка має містити таку інформацію:

- 3.1. Технічний підхід щодо підготовки анімаційного матеріалу із посиланнями на підготовлені організацією (ФОП) анімаційні матеріали в мережі Інтернет або надіслані разом із заявкою приклади відповідних анімаційних матеріалів.

- 3.2. Робочий план.
- 3.3. Підтверджена інформація про кадрове забезпечення.

## Подання конкурсної пропозиції

Організації (компанії, ФОП), які мають намір подати конкурсні пропозиції, надають пропозиції українською мовою на аркушах паперу формату А4, надруковані шрифтом TimesNewRoman 12-го розміру одинарним інтервалом у відповідності до наступних вимог. Пропозиції подаються у електронному форматі із використанням програмного забезпечення, сумісного з програмою MS Word).

Усі пропозиції складаються з трьох окремих документів:

- Лист зацікавленості
- Технічна записка.
- Цінова пропозиція.

Лист зацікавленості має бути підписаним синіми чорнилами та мати печатку організації (компанії, ФОП) або, у випадку ФОП без печатки, мати відповідну позначку «БП».

Усі документи надсилаються на електронну адресу **tender@ier.kiev.ua** до уваги Надії Затірки, менеджера із закупівель та організаційного забезпечення.

Будь ласка, зазначте в темі електронного листа: «ЗНП№12/10/09/2013. Підготовка анімаційного матеріалу «Реформа охорони здоров'я».

Усі пропозиції необхідно подати не пізніше **21:00, 16 вересня 2013 року**. Подані пізніше заявки не будуть розглянуті.

Учасники несуть усю відповідальність за дотримання вимог щодо подання пропозицій.