

Громадський прес-центр Громадянської асамблеї України
“МІСЦЕВІ ВИБОРИ — 2010. ФАКТИ, ПОРУШЕННЯ, ТЕНДЕНЦІЇ”

вся інформація про результати громадського спостереження

www.gau.org.ua
м.Київ, вул. Ярославів вал, 9 (м. Золоті ворота)
конференц-зала (1 поверх)
к.тел.: 063 628-68-69

ВИБОРЧІ МАНІПУЛЯЦІЇ

АДМІНРЕСУРС ЯК АНТИТЕХНОЛОГІЯ

- дискредитація через силові структури.

Ноу-хау, коли під прикриттям боротьби з корупцією чинився тиск на ймовірних кандидатів та продовжує чинитися на вже зареєстрованих, особливо рейтингових. Здійснюється через МВС, Прокуратуру, суди різних інстанцій, КРУ, податкову міліцію. Метою є зняття їх з реєстрації або значне пониження рейтингу. Ретранслюється через ЗМІ.

- номер в списку

Норма закону про те, що партія, котра першою подасть документи на реєстрацію, буде першою у списку призвела до маніпуляцій під час реєстрації. Це досяглося внаслідок того, що про місце початку реєстрації повідомляли вибрану партію, якщо ж встигла подати інша політична сила, то їй або повертали документи на доопрацювання, або скасовували вже проведені реєстрації.

- маніпуляція із нарізкою округів

1. Маніпуляції з територіальним охопленням дільниць. Будинки в межах однієї дільниці значно віддалені одні від одних. Виборці в день виборів будуть змушені шукати дільниці для голосування, що значно зменшить явку, а відповідно можливості проголосувати. Метою є зменшити явку виборців у містах де є низький рівень підтримки “правильного” кандидата.

2. Маніпуляції з кількістю виборців в окрузі. Значна різниця в кількості виборців на різних дільницях — відповідно нерівне представництво та можливості бути обраним.

- збори і звернення “трудових колективів” на підтримку кандидатів

Зрежисовані або й неіснуючі збори, “результатом” яких є висловлення підтримки певним кандидатам, і що пізніше транслюється через ЗМІ.

“КЛАСИЧНІ” МАНІПУЛЯЦІЇ

- політична джинса в медіа,
- використання чужої символіки та колористики,
- використання "бюджетних" газет, зокрема через укладання “типових угод”,
- двійники у списках,
- класичний “чорний PR”.

Підготовлено за результатами моніторингу Громадянської мережі ОПОРА, Комітету виборців України, Мережі підтримки реформ та Громадянської асамблеї України.

Громадянська асамблея України
0636286869, assembly@gau.org.ua, 0636179705

Громадський прес-центр “Місцеві вибори — 2010. Факти, порушення, тенденції” створено громадськими організаціями, які ведуть моніторинг і спостереження за місцевими виборами: Комітет виборців України, Громадянська мережа ОПОРА, Мережа підтримки реформ, Фонд “Демократичні ініціативи”, Громадянська асамблея України.

Організатор Громадського прес-центру “Місцеві вибори — 2010. Факти, порушення, тенденції” — Громадянська асамблея України. За підтримки Міжнародного фонду “Відродження”.