# **Технічні умови щодо розробки нового сайту МФ “Відродження”**

# Яка робота замовляється:

* Аналіз і деталізація поставленої задачі;
* Дизайн. Створення загальної концепції дизайну першої сторінки сайту, дизайну сторінок його розділів. Графічний дизайн всього сайту;
* Програмування, адаптація системи управління сайтом;
* Перенесення інформації зі старої версії сайту на нову;
* Наповнення нового сайту актуальною інформацією (розробляється і передається замовником після узгодження макету);
* Створення технічної і користувацької документації;
* Тестування
* Запуск сайту в промислову експлуатацію;
* Супровід розробленого програмного продукту протягом року після введення в промислову експлуатацію.

# Мета та задачі нового сайту МФВ

**Мета сайту:** Сприяти осучасненню сприйняття бренду Фонду через налагодження якісного інформування цільових аудиторій (уточнюються далі) про діяльність Фонду, його напрямки роботи, пріоритети тощо

**Задачі:**

1. Покращити якість інформування про діяльність Фонду, програм тощо через оптимізацію структури сайту

2. Надати грантерам Фонду (теперішнім та потенційним) доступ до важливої інформації стосовно взаємодії з Фондом, грантових процедур тощо

3. Забезпечити прозорість та відкритість грантових процедур Фонду через публікацію інформації про конкурси, їх учасників та результати

4. Покращити сприйняття Фонду відвідувачами сайту через покращення візуального представлення Фонду, історій успіху тощо

# Важливі маркери поведінки користувачів сайту у 2016-2018

**Велика частка заходів з пошуку**

52% усіх відвідувачів заходять на сайт через пошук. 17% - прямі відвідування сайту.

**Велика частка входів сконцентровано навколо невеликої кількості сторінок**

16% переглядів сторінок припадає на головну сторінку, 16% - на сторінках про можливості отримання грантів (без врахування окремих новин про конкурси та їх результати), близько 10% - на сторінки з інформацією про Фонд, 5% - на сторінки програм.

**Користувачі нечасто читають більше однієї новини**

Показник відмов складає 92,5%. Лише 7,5% користувачів після прочитання новини заходять на іншу новину.

**Більшість відвідувачів - з Києва та великих міст**

На Київ припадає 47% усіх відвідувань. Наступні в порядку спадання популярності: Львівська, Харківська, Дніпропетровська, Одеська області.

Переважна кількість відвідувачів - з десктопних комп'ютерів

**Сайт частіше відвідують жінки молодого та середнього віку**

Жінки складають 59% відвідувачів. Найбільша вікова група відвідувачів - 25-34 роки (41%). 35-44 - 27%, 45-54 і 18-25 - по 12%. 55+ - 7%.

**Інші важливі дані**

Середній показник відмов - 63%. Середня тривалість сеансу 2:05. Сторінок за сеанс в середньому переглядає відвідувач - 2,3.

# Загальні вимоги до сайту МФ “Відродження”

**Високий рівень захищеності сайту**

Сайт МФВ ставав об'єктом атак в минулому та існують ризики атак в майбутньому. Сайт має мати високий рівень захисту від зламів, ddos-атак, рекламних ботів, вірусів тощо.

**Використання оптимізованої версії поширеної системи управління сайтами**

Наразі сайт розроблений на мало використовуваній системі управління сайтами, що обмежує та здорожчує його модернізацію на поточній платформі. Оптимальною системою управління команда бачить wordpress, можливо також joomla, drupal тощо.

Система управління сайтом має включати управління зовнішнім виглядом сторінок, керування структурою головної сторінки та розділів сайту, можливість підключення інтерактивних елементів, таких як коментарі, опитування, форми підписки тощо.

**Адаптивність сайту**

Наразі сайт не оптимізований під мобільні пристрої, планшети тощо. Сайт має бути адаптивним і мати версії для різних розмірів екранів.

**Стабільна робота в різних браузерах**

Сайт має стабільно працювати та однаково відображатися в усіх поширених браузерах: Chrome, Firefox, Opera, Edge поширених версій.

**Наявність англомовної версії сайту**

Управління англомовною та україномовною версіями сайту та публікацій має здійснюватися з одного інтерфейсу системи управління сайтами

**Розумна робота з мультимедіа**

Важлива наявність функції автоматичної оптимізації розмірів фото (стискання, кадрування та обрізка тощо), можливість інтеграції інтерактивних елементів з Youtube, Slideshare, ISSUU, Facebook тощо через embed-коди.

**Імпорт бази даних зі старого сайту**

В новому сайті має бути інтегрована база даних з публікаціями з поточної версії сайту. В розділі “Новини” наявно близько 6800 новин починаючи з вересня 2004 року, близько 9500 грантів, понад 600 публікацій у розділі “Видання”. Розділи містять додаткову розбивку за напрямками діяльності та типом публікацій.

**Унікальні за дизайном сторінки з автоматичним оновленням публікацій**

На головній сторінці, на сторінках з інформацією про програми (напрямки діяльності) тощо мають бути інтегровані динамічні елементи з інших розділів, які будуть автоматично оновлюватись одночасно з оновленням розділів (новини програми/напрямку, видання, члени команди тощо). Перейти у відповідні розділи, які інтегровані у сторінки, має бути можливим напряму, через клік на відповідний розділ.

Управління структурою таких сторінок має вестися також через інтерфейс системи управління сайтом за допомогою візуального інтерфейсу (не через код).

**Головна сторінка як місце, де можна коротко отримати загальну інформацію про Фонд**

Оскільки майже половина переглядів припадає на головну сторінку сайту, сторінки про Фонд та програми, а також про можливість отримання грантів, а переважна більшість входів відбувається через пошук, пропонується сконцентрувати ключову інформацію про Фонд, програми, гранти одразу на головній сторінці.

Найважливішими структурними елементами мають бути: головна сторінка сайту, розділ “про нас”, інформація про гранти, розділи програм.

**Доступ до сайту через захищений протокол**

# Загальні побажання щодо візуального стилю сайту

**Акцент на фото- та відеоконтенті**

Новини в розділах та на сторінках проектів мають бути відображатися не лише текстово, а й візуально. Аналогічно вітається максимальне використання фото/відео на головній сторінці, сторінках розділів тощо.

**Гармонізація стилю/кольорів з брендбуком МФ “Відродження”**

Стиль сайту і його кольорова гамма має бути гармонізована з кольорами/стилем брендбуку Фонду, який можна переглянути за посиланням <https://drive.google.com/open?id=1IMvUJxPZi2btdEXTIpfJUn-QKfPEIvgu>

**Референси (сайти, які візуально нам подобаються)**

* <https://acumen.org/>
* <https://www.onedrop.org/en/>
* <https://www.convoyofhope.org/>
* <https://www.rotary.org/>
* <https://www.worldwildlife.org/>
* <https://casefoundation.org/>
* <https://zavtra.in.ua>
* <https://renas.no>
* <https://lederne.no>
* <https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/node_en>
* <https://ucf.in.ua/>

# Загальні побажання щодо структури сторінок сайту:

**Головна сторінка** містить коротку інформацію/блоки: а) інформація про Фонд (місія, цілі, ключові цифри); б) програми Фонду; в) історії успіху; г) керівництво Фонду / команда; д) інформація про гранти (конкурси, умови співпраці); е) новини; є) контакти

**Блоки меню / ключові структурні блоки**

1) **Про нас**: а) історія Фонду (таймлайн?); б) команда; в) програми; г) мережа фундацій; д) про засновника Фонду; е) стратегія та пріоритети Фонду; є) річні звіти; ж) наші партнери .

2) **Програми:** загальна сторінка з переліком, піктограмами та коротким описом + окремі розділи на кожну з програм, що міститимуть: а) про програму (цілі, цифри); б) історії успіху; в) новини; г) команда і контакти.

3) **Гранти**: а) конкурси (категоризовані на “завершені” та “тривають”, а також за програмами); б) підтримані проекти (з фільтром за програмою, організацією, регіоном, розміром бюджету); в) як подати грант; г) гід грантера.

4) **Новини** (з можливістю відфільтрувати за програмою, типом (анонс/новина/видання тощо), тегами/темами (культура, освіта, медицина, реформи тощо);

5) **Історії успіху** (з можливістю відфільтрувати за програмами, роками, тегами);

6) **Контакти**

Вимоги до процесу розробки та прав

**Передача сайту**

Технічне завдання на сайт повинне містити програму приймальних випробувань сайту, яка повинна забезпечити Замовнику можливість переконатись у задоволенні сайтом цим вимогам в повному обсязі.

Замовник затверджує Технічне завдання на сайт після узгодження з Розробником всіх спірних питань та побажань.

**Технічний супровід**

Розробник повинен передбачити технічний супровід сайту в робочий час протягом 1 (одного) календарного року з моменту приймання сайту в експлуатацію (передбачити виконання робіт по гарантійному та пост гарантійному обслуговуванню розробленої системи).

**Право власності**

Виконавець передає Замовнику майнове право інтелектуальної власності на розроблений продукт.

**Передача документів**

На заключній стадії розробки сайту Замовнику повинен бути наданий пакет документів, який міститиме опис пакету поставки, керівництво по наповненню інформацією сайту, керівництво по адмініструванню сайту, документацію по роботі з системою управління контентом та сервісами.

**Орієнтація на програмне забезпечення**

* Операційна система: Linux + Windows (кросплатформеність)
* Web-Server: Apache v.2.4+
* Використання SSI, CSS, JavaScript
* Server-Side Scripting: PHP 7.x
* CУБД : MySQL.5.6 і вище