ІНІЦІАТИВА З РОЗВИТКУ АНАЛІТИЧНИХ ЦЕНТРІВ УКРАЇНИ

АНКЕТА ОРГАНІЗАЦІЇ - УЧАСНИКА КОНКУРСУ «інституційна підтримка регіональних аналітичних центрів»

«Ініціативу з розвитку аналітичних центрів України» виконує Міжнародний фонд «Відродження» (МФВ) у партнерстві з Фондом розвитку аналітичних центрів (TTF) за фінансової підтримки Посольства Швеції в Україні (SIDA).

Просимо заповнити анкету та надіслати **не пізніше 23.59 21 вересня 2015** року за адресою golota@irf.kiev.ua. Заявки надіслані пізніше вказаного терміну розглядатися не будуть.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Дата реєстрації:** |       | Не заповнювати!Заповнюється уповноваженим працівником МФВ. |
| **Реєстраційний номер:** |  |
| **Програма МФВ:** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва програмної ініціативи** | Демократична практика |
| **Назва конкурсу** | Ініціатива з розвитку аналітичних центрів України |
| **Назва організації (українською та англійською) згідно з установчими документами** |  |
|  |
| **Організаційно-правова форма організації** |  |
| **Код організації за ЄДРПОУ** |  |
| **Юридична адреса організації** |  |
| **Поштова адреса організації** |  |
| **Телефон, факс, електронна пошта організації, веб-сайт** |  |
| **Прізвище, ім’я, по батькові керівника організації**  |  |
| Прізвище, ім’я, по батькові контактної особи від організації |  |
| **Контактні телефони** |  |
| **Факс, електронна пошта** |  |

**Підписом та печаткою засвідчую зобов`язання організації подавати у проектній пропозиції правдиву інформацію.**

Підпис керівника організації \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Дата  «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 р.

**Інструкції заповнення анкети:**

* Просимо позначити одну відповідь, якщо не вказано інше;
* Просимо виділяти відповіді жовтим кольором
* Просимо уважно читати питання та надати відповіді всі запитання. В свою чергу, відсутність котрогось із запитуваних документів, які необхідно долучити до цієї анкети, не буде підставою відмови участі в Ініціативі.
1. **ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ**
2. **Чи отримували організація раніше інституційний грант від Шведського агентства з міжнародного розвитку (SIDA) чи Фонду розвитку аналітичних центрів (TTF)?**
3. **Рік створення аналітичного центру (тут і далі - АЦ) – рік, коли АЦ було офіційно зареєстровано.**
4. **Тип організації**
* “Справжній і незалежний” аналітичний центр, діяльність якого більш ніж на 80% стосується аналізу політик і адвокації
* АЦ на базі навчального закладу
* Гібрид, який поєднує адвокаційну і моніторингову діяльність з аналізом політик
* Суміш між АЦ і консалтингом
* Суміш між АЦ і ресурсом для розвитку інших інститутів громадянського суспільства
* Інший вид поєднання діяльностей (будь ласка, деталізуйте)
1. **Скільки всього осіб працює у Вашій організації? Який статус трудових стосунків із цими співробітниками (вони працюють на постійній основі чи за сумісництвом, перебувають в штаті чи є ФО-П)?**
2. **Назвіть кількість чоловіків і жінок у Вашій команді.**
3. **МІСІЯ І БАЧЕННЯ**
4. **Які основні положення місії/ бачення спрямовують діяльність організації?**
5. **Назвіть три основоположні цінності, які поділяє команда організації:**
* 1.
* 2.
* 3.
1. **СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН**
2. **Чи є у Вашої організації процес стратегічного планування?**
* Так
* Ні
1. **Стратегія організації у Вашому аналітичному центрі – це:**
* розписаний документ, що є частиною систематичного стратегічного процесу (будь ласка, додайте копію цього документу до анкети)
* Частина культури організації, яка передається усно від одних працівників до інших (будь ласка, поясніть детально)
* Інше (будь ласка, поясність)
* Нічого з вищевказаного немає (будь ласка, поясніть)
1. **ОРГАНИ УПРАВЛІННЯ**
2. **Будь ласка, позначте, які з нижченаведених органів має Ваша організація:**
* Правління (Executive board)
* Рада директорів/ управлінців (Governing board)
* Дорадча рада (Advisory board)
* Програмна рада (Program board)
* Наглядова рада (Supervisory board)
* Збори (Assembly), загальні збори, асамблея тощо
* Інше (будь ласка, зазначте)
* Нічого з перерахованого (будь ласка, поясніть)
1. **Якщо в організації є Правління / Рада директорів, зазначте:**
* Кількість членів
* Скільки осіб з них не є штатними працівниками Вашої організації?
* Який термін перебування (в місяцях/роках) членів Правління/ Ради?
* Яка процедура обрання/ ротації членів Правління/ Ради?
* Яке співвідношення чоловіків і жінок в цьому органі? (Наприклад, 1:1)
* Як часто проводилися засідання Правління/ Ради в 2013 році?
1. **З яким колом питань зазвичай має справу Правління / Ради:**
* Внутрішній менеджмент організації
* Стратегічне планування (формування місії, бачення, цілей тощо)
* Прийом на роботу і утримання штату
* Комунікація із зовнішніми аудиторіями
* Порядок денний досліджень і аналізу політик
* Якість досліджень
* Фандрейзинг і організаційний розвиток
* Інше (будь ласка, деталізуйте)
1. **МЕНЕДЖМЕНТ**
2. **Яка структура виконавчого менеджменту Вашої організації?:**
* Один виконавчий директор
* Виконавчий директор і заступник директора розподіляють ключові завдання
* Виконавчий директор і команда менеджерів (заступник директора, лідери тематичних програм/ ініціатив)
* Діє Програмна рада/ Рада менеджерів як окремий орган
* Інше (будь ласка, деталізуйте)
1. **Чи організація має внутрішні політики і процедури? Якщо так, то які саме?**
2. **ПІДЗВІТНІСТЬ**
3. **Чи Ваша організація коли-небудь замовляла незалежну оцінку чи зовнішній аудит?**
* Так
* Ні (переходьте до 18 питання)
1. **Якщо так, то хто замовляв аудит/ оцінку?:**
* Власне замовлення
* Донор
* Інші (прохання назвати замовника)
* В якому році відбувся цей аудит/ оцінка
1. **Назвіть три ключові уроки / висновки, отримані з найостаннішого аудиту/оцінки:**
* 1.
* 2.
* 3.
1. **Чи публікувала організація річні звіти протягом останніх трьох років? (надайте лінки на річні звіти)**
2. **ПАРТНЕРСТВО І СПІВРОБІТНИЦТВО**
3. **Чи є в організації членство в якійсь асоціації / мережі?**
* Так (якщо так, то надайте, будь ласка, список цих асоціацій/мереж)
* Ні
1. **Які основні цільові аудиторії організації (будь ласка, виберіть три найчисельніших аудиторії)?**
* Представники національних вищих політичних кіл
* Регіональні/ місцеві політики
* Службовці середньої ланки
* Надавачі адміністративних, публічних послуг
* Представники бізнес-кіл
* Міжнародні багатосторонні та двосторонні організації
* Міжнародні фонди та інші громадські організації
* Вітчизняні організації громадянського суспільства
* Тематичні експерти
* Медіа
* Науковці
* Студенти
* Широка громадськість
* Інші (прохання деталізувати)
1. **АНАЛІТИЧНА ТА POLICY ПРОДУКЦІЯ**
2. **Які види аналітичної та policy продукції випустила організація за останні два роки?**
* Аналітичні книги і поглиблені аналітичні звіти (більше 80 сторінок)
* Дослідження політик – policy studies (40-80 сторінок)
* Програмні/ політичні документи – policy papers (20-40 сторінок)
* Короткі аналітичні огляди – policy briefs (5-20 сторінок)
* Аналітичні замітки - policy memos (2-5 сторінок)
* Статті в наукових і рецензованих журналах
* Альтернативні пропозиції (op-eds) і листи/ рецензії видавництвам
* Блоги і web-коментарі
1. **Яку іншу важливу продукцію випустила організація за останні два роки?**
* Інформаційні бюлетені
* Коментарі/ роз‘яснювальні замітки для медіа
* Прес-релізи
* Візуалізація даних
* Відео
* Подкасти
* Газети і журнали
1. **Чи випускається/ дублюється окрема аналітична продукція англійською мовою?**
* Так
* Ні

**Якщо так, то хто є цільовою аудиторією продукції англійською мовою (прохання додати
е-копію зразка продукції або лінк на цю продукцію)**

1. **СТАЛИЙ РОЗВИТОК**
2. **Зазначте три цілі, що визначають сталий розвиток організації:**
* 1.
* 2.
* 3.
1. **Чи хтось із команди (штату) організації коли-небудь брав участь у тренінгах з дослідження та написання аналітичної продукції?**
* Так (якщо так, прохання додати список цих тренінгів)
* Ні
1. **Чи володіють ключові працівники організації англійською мовою?**
* Так
* Ні

**Якщо так, то оцініть рівень володіння англійською мовою працівників за шкалою: “читають”, “середнє володіння”, “володіють вільно”**

1. **Будь ласка, оцініть вагомість організації у нижчевказаних аспектах (1 - найслабша позиція, 5 - найсильніша):**
* Якість аналітичної продукції
* Зовнішня комунікація, зв”язок із цільовими аудиторіями
* Залученість до діяльності організації її органів управління
* Внутрішній менеджмент
* Фандрейзінг/ стабільність фінансування
1. **Яким був загальний бюджет організації в 2012-2014 рр. (по роках)?**
2. **Види фінансовий ресурсів Вашої організації у 2015 році, у %:**
* Гранти і субконтрактні проекти зарубіжних і міжнародних агенцій та інституцій (як то: Делегація ЄС, Світовий банк, USAID, DFID, UNDP, PACT, програми посольств тощо)
* Гранти міжнародних приватних фондів, програм та громадських організацій (наприклад: Open Society Foundations, Ford Foundation, International Budget Project, Revenue Watch Institute та ін.)
* Гранти вітчизняних фундацій і організацій
* Субконтрактні проекти вітчизняних урядових агенцій
* Субконтрактні проекти приватних вітчизняних прибуткових організацій
* Внески за участь в організованих вашою організацією конференціях, тренінгах тощо
* Гонорари за публікації
* Плата за надання послуг третім сторонам
* Членські внески
* Особисті внески працівників організації (in-kind donations)
* Пожертвування від фізичних та юридичних осіб
* Інше (будь ласка, деталізуйте)
1. **Структура фінансування організації у 2014 році (у %):**
* Core гранти (інституційне фінансування для реалізації загальних цілей)
* Гранти на окремі проекти
* Контракти на дослідження (з правом поширювати аналітичну продукцію)
* Контракти на консультаційні послуги (з правом поширювати аналітичну продукцію)
* Членські внески
* Соціальне підприємництво
* Інша діяльність, що приносить доход
1. **Будь ласка, перелічіть нижче чотири основні позиції / сфери, в чому організація відчуває найбільші слабинки (що бракує для стабільності організації):**
* по-перше...
* по-друге…
* по-третє…
* по-четверте...
1. **Яке бачення організації на наступні п’ять років?**
2. **Яка теорія змін (яким має бути шлях роботи команди, аби організація досягла необхідного рівня впливу)?**
3. **Які, на вашу думку, інші організації України становлять найбільшу конкуренцію?**

Просимо Вас надати документи вказані нижче. Наявність всіх документів не є обов’язковою. У разі відсутності котрогось із документів поставте галочку у колонці «відсутня». Зверніть увагу, що відсутність котрогось з документів **не буде** підставою для відмови участі в Ініціативі. Розробка та впровадження всіх запитуваних документів буде завдання реалізації міні грантів.

**Зверніть увагу!!!** Просимо завантажити вказані файли на файлообмінник (Google Drive, SkyDrive або будь-якій інший сервіс ) та надіслати на адресу golota@irf.kiev.ua лінк із доступом до файлів.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Назва документу | Документ наявний | Назва файлу | Документ відсутній | Коментарі ( у разі потреби) |
|  | Місія діяльності організації  |  |  |  |  |
|  | Список членів Правління та членів організації  |  |  |  |  |
|  | Протоколи засідань Правління та Загальних зборів  |  |  |  |  |
|  | Реєстраційні документи (статут, свідоцтво про реєстрацію, витяг з державного реєстру) |  |  |  |  |
|  | Стратегічний план або напрямки стратегічного розвитку організації |  |  |  |  |
|  | Лінк на річні звіти (за останні три роки) |  |  |  |  |
|  | Організаційна структура організації |  |  |  |  |
|  | Список персоналу |  |  |  |  |
|  | Список реалізованих проектів |  |  |  |  |
|  | Список проектів, що реалізуються із зазначенням донорів, термінів реалізації та суми фінансування |  |  |  |  |
|  | Приклади звітів за результатами виконаних проектів для донорів (1-2) |  |  |  |  |
|  | Приклади проектних пропозицій до донорів (1-2) |  |  |  |  |
|  | Приклади policy продуктів |  |  |  |  |
|  | Лінки на веб-сайт, сторінку організації в соціальній мережі |  |  |  |  |
|  | Річний фінансовий звіт за останні три роки  |  |  |  |  |
|  | Аудиторський висновок за останні три роки |  |  |  |  |
|  | Бюджет організації за останні три роки |  |  |  |  |

**ВАЖЛИВО!!!**У разі виникнення додаткових запитань із заповнення анкети, будь ласка, звертайтеся за електронною адресою golota@irf.ua

**Зверніть увагу!!!!** **Лише організації,** які успішно пройдуть перший етап конкурсу будуть запрошені до 2-го етапу та написання аплікаційної форми.

**Бажаємо успіхів та дякуємо за співпрацю!**