**АНКЕТА ОРГАНІЗАЦІЇ – УЧАСНИКА 1-го етапу конкурсу
«ІНСТИТУЦІЙНА ПІДТРИМКА АНАЛІТИЧНИХ ЦЕНТРІВ»**

«Ініціативу з розвитку аналітичних центрів в Україні» виконує міжнародний фонд «Відродження» у партнерстві з Ініціативою відкритого суспільства для Європи (OSIFE) за фінансової підтримки Посольства Швеції в Україні».

Анкета є апілкаційною формою для участі у 1-му етапі відбору учасників «Ініціативи з розвитку аналітичних центрів в Україні». Просимо заповнити анкету та надіслати **не пізніше 23.59 15 квітня 2019 року** за адресою golota@irf.ua. Заявки надіслані пізніше вказаного терміну розглядатися не будуть.

Бажаємо успіхів!

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Дата реєстрації:** |  | Не заповнювати!Заповнюється уповноваженим працівником МФВ. |
| **Реєстраційний номер:** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва програмної ініціативи** | Демократична практика |
| **Назва конкурсу** | Ініціатива з розвитку аналітичних центрів |
| **Назва організації (українською та англійською) згідно з установчими документами** |  |
| Організаційно-правова форма організації |  |
| Код організації за ЄДРПОУ |  |
| Юридична адреса організації |  |
| Поштова адреса організації |  |
| Телефон, факс, електронна пошта організації,веб-сайт |  |
| Прізвище, ім’я, по батькові керівника організації  |  |
| Прізвище, ім’я, по батькові керівника проекту |  |
| Прізвище, ім’я, по батькові контактної особи від організації |  |
| Контактні телефониФакс, електронна пошта  |  |
|  |

**Підписом засвідчую зобов`язання організації подавати у проектній пропозиції правдиву інформацію.**

Підпис керівника організації  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_      Дата  «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_201\_\_ р.

**Інструкції заповнення анкети:**

* Просимо позначити одну відповідь, якщо не вказано інше;
* Просимо виділяти відповіді жовтим кольором
* Просимо уважно читати питання та надати відповіді всі запитання. В свою чергу, відсутність котрогось із запитуваних документів, які необхідно долучити до цієї анкети, не буде підставою відмови участі в Ініціативі.

**I. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ**

1. Чи отримували Ваша організація раніше інституційний грант від Посольства Швеції в Україні чи Шведського агентства з міжнародного розвитку (SIDA)?
2. Чи отримували Ваша організація раніше інституційний чи міні грант в межах “Ініціативи з розвитку аналітичних центрів»?
3. Рік створення аналітичного центру (тут і далі - АЦ) – рік, коли АЦ було офіційно зареєстровано.
4. Тип організації
* “Справжній і незалежний” аналітичний центр, діяльність якого більш ніж на 80% стосується аналізу політик і адвокації
* АЦ на базі навчального закладу
* Гібрид, який поєднує адвокаційну і моніторингову діяльність з аналізом політик
* Суміш між АЦ і консалтингом
* Суміш між АЦ і ресурсом для розвитку інших інститутів громадянського суспільства
* Інший вид поєднання діяльностей (будь ласка, деталізуйте)
1. Скільки всього осіб працює у Вашій організації? Який статус трудових стосунків із цими співробітниками (вони працюють на постійній основі чи за сумісництвом, перебувають в штаті чи є ФОПом)?
2. Назвіть кількість чоловіків і жінок у Вашій команді.

**II. МІСІЯ І БАЧЕННЯ**

1. Яка місія діяльності Вашої організації?
2. Назвіть три основоположні цінності, які поділяє команда організації:
* 1.
* 2.
* 3.

**III. СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН**

1. Чи є у Вашої організації процес стратегічний план?
* Так
* Ні
1. Яка періодичність стратегічного планування у Вашій організації?
* Щороку
* Кожні 2 (або більше) роки
* Коли є необхідність (будь ласка, поясність)
* В організації відсутній стратегічний план
1. Стратегія організації у Вашому аналітичному центрі – це:
* розписаний документ, що є частиною систематичного стратегічного процесу
* Частина культури організації, яка передається усно від одних працівників до інших (будь ласка, поясніть детально)
* Інше (будь ласка, поясність)
* Нічого з вищевказаного немає
1. Хто розробляє стратегічний план в організації?
* Менеджмент організації
* Правління
* Члени організації
* Зовнішні експерти
* Інший варіант (вказати, хто саме)

**IV. ОРГАНИ УПРАВЛІННЯ**

1. Будь ласка, позначте, які з нижченаведених органів має Ваша організація:
* Правління (Board)
* Рада директорів/ управлінців (Governing board)
* Дорадча рада (Advisory board)
* Програмна рада (Program board)
* Наглядова рада (Supervisory board)
* Загальні збори, асамблея тощо
* Інше (будь ласка, зазначте)
* Нічого з перерахованого (будь ласка, поясніть)
1. Якщо в організації є Правління / Рада директорів, зазначте:
* Кількість членів
* Скільки осіб з них не є штатними працівниками Вашої організації?
* Який термін перебування (в місяцях/роках) членів Правління/ Ради?
* Яка процедура обрання/ ротації членів Правління/ Ради?
* Яке співвідношення чоловіків і жінок в цьому органі? (Наприклад, 1:1)
* Скільки разів проводилися засідання Правління/ Ради протягом 2018 року?
1. З яким колом питань зазвичай має справу Правління / Ради:
* Внутрішній менеджмент організації
* Стратегічне планування (формування місії, бачення, цілей тощо)
* Прийом на роботу і утримання штату
* Комунікація із зовнішніми аудиторіями
* Порядок денний досліджень і аналізу політик
* Якість досліджень
* Фандрейзинг і організаційний розвиток
* Інше (будь ласка, деталізуйте)

**V. МЕНЕДЖМЕНТ**

1. Яка структура виконавчого менеджменту Вашої організації?:
* Один виконавчий директор
* Виконавчий директор і заступник директора розподіляють ключові завдання
* Виконавчий директор і команда менеджерів (заступник директора, лідери тематичних програм/ ініціатив)
* Діє Програмна рада/ Рада менеджерів як окремий орган
* Інше (будь ласка, деталізуйте)
1. Чи організація має внутрішні політики і процедури? Якщо так, то вкажіть які саме

**VI. ПІДЗВІТНІСТЬ**

1. Чи Ваша організація коли-небудь проходила незалежну оцінку чи зовнішній аудит?
* Так
* Ні (переходьте до 21 питання)
1. Якщо так, то хто замовляв аудит/ оцінку?:
* Власне замовлення
* Донор
* Інші (прохання назвати замовника)
* В якому році відбувся цей аудит/ оцінка
1. Назвіть три ключові уроки / висновки, отримані з найостаннішого аудиту/оцінки:
* 1.
* 2.
* 3.
1. Як часто організація проходить зовнішній аудит / оцінку?
* Щороку
* Кожні два роки
* На замовлення донора
* Коли необхідно (будь ласка, поясніть)
1. Чи публікувала організація річні звіти протягом останніх трьох років?

**VII. КОМУНІКАЦІЯ І РОБОТА З ГРОМАДСЬКІСТЮ**

1. Чи є в організації стратегія зовнішньої комунікації?
* Так
* Ні

 Якщо «так», то стратегія:

* Окремо виписана і є частиною систематичного стратегічного процесу (будь ласка, додайте файл/ скан документу до анкети)
* Є частиною культури організації, яка передається усно від одних працівників до інших (будь ласка, поясніть детально)
* Інще (будь ласка, поясніть)
* Нічого з вищевказаного немає (будь ласка, поясніть)
1. Як часто відбувається перегляд і оновлення загальної стратегії зовнішньої комунікації?
* Щороку
* Раз на два роки
* Коли необхідно (прохання пояснити)
1. Чи у Вашої організації є (якщо так, то, будь ласка, надайте лінки):
* Сайт(и)
* Twitter account
* Блог(и)
* Сторінка у Facebook
* Сторінка в інших соціальних мережах (вкажіть, де саме)
* Нічого з вище переліченого

**VIII. ПАРТНЕРСТВО І СПІВРОБІТНИЦТВО**

1. Чи є в організації членство в якійсь асоціації / мережі?
* Так (якщо так, то надайте, будь ласка, список цих асоціацій/мереж)
* Ні
1. Які основні цільові аудиторії організації (будь ласка, виберіть три найчисельніших аудиторії)?
* Представники національних вищих політичних кіл
* Регіональні/ місцеві політики
* Службовці середньої ланки
* Надавачі адміністративних, публічних послуг
* Представники бізнес-кіл
* Міжнародні багатосторонні та двосторонні організації
* Міжнародні фонди та інші громадські організації
* Вітчизняні організації громадянського суспільства
* Тематичні експерти
* Медіа
* Науковці
* Студенти
* Широке коло громадськості
* Інші (прохання деталізувати)

**IX. АНАЛІТИЧНА ТА POLICY ПРОДУКЦІЯ**

1. Які види аналітичної та policy продукції випустила організація за останні два роки?
* Аналітичні книги і поглиблені аналітичні звіти (більше 80 сторінок)
* Дослідження політик – policy studies (40-80 сторінок)
* Програмні/ політичні документи – policy papers (20-40 сторінок)
* Короткі аналітичні огляди – policy briefs (5-20 сторінок)
* Аналітичні замітки - policy memos (2-5 сторінок)
* Статті в наукових і рецензованих журналах
* Альтернативні пропозиції (op-eds) і листи/ рецензії видавництвам
* Блоги і web-коментарі
1. Яку іншу важливу продукцію випустила організація за останні два роки?
* Інформаційні бюлетені
* Коментарі/ роз‘яснювальні замітки для медіа
* Прес-релізи
* Візуалізація даних
* Відео
* Подкасти
* Газети і журнали
* Інше (вкажіть, що саме)
1. Чи випускається/ дублюється окрема аналітична продукція англійською мовою?
* Так
* Ні

 Якщо так, то хто є цільовою аудиторією продукції англійською мовою

1. Надайте приклади двох найбільш вдалих на Вашу думку аналітичних матеріалів
2. Будь ласка, наведіть приклад системної зміни політики на основі результатів досліджень та заходів з обстоювання інтересів Вашої організації.
3. Чи є у Вас аналітичні матеріали на гендерну/недискримінаційного чи екологічну тематики? Чи містять котрісь із Ваших аналітичних матеріалів елементи гендерного /недискримінаційного чи екологічного аналізу? Якщо так, то надайте приклади.

**X. СТАЛИЙ РОЗВИТОК**

1. Зазначте три цілі, що визначають сталий розвиток організації:
* 1.
* 2.
* 3.
1. Чи хтось із команди (штату) організації коли-небудь брав участь у тренінгах з дослідження та написання аналітичної продукції?
* Так (якщо так, прохання додати список цих тренінгів)
* Ні
1. Чи володіють ключові працівники організації англійською мовою?
* Так
* Ні

 Якщо так, то оцініть рівень володіння англійською мовою працівників за шкалою: “читають”, “середнє володіння”, “володіють вільно”

1. Будь ласка, оцініть вагомість організації у нижчевказаних аспектах (1 - найслабша позиція, 5 - найсильніша):
* Якість аналітичної продукції
* Зовнішня комунікація, зв”язок із цільовими аудиторіями
* Залученість до діяльності організації її органів управління
* Внутрішній менеджмент
* Фандрейзінг/ стабільність фінансування
1. Яким був загальний бюджет організації в 2017-2018 рр. (по роках)?
2. Види фінансовий ресурсів Вашої організації у 2018 році, у %:
* Гранти і субконтрактні проекти зарубіжних і міжнародних агенцій та інституцій (як то: Делегація ЄС, Світовий банк, USAID, UNDP, PACT, програми посольств тощо)
* Гранти міжнародних приватних фондів, програм та громадських організацій (наприклад: Open Society Foundations, Ford Foundation та ін.)
* Гранти вітчизняних фундацій і організацій
* Субконтрактні проекти вітчизняних урядових агенцій
* Субконтрактні проекти приватних вітчизняних прибуткових організацій
* Внески за участь в організованих вашою організацією конференціях, тренінгах тощо
* Гонорари за публікації
* Плата за надання послуг третім сторонам
* Членські внески
* Особисті внески працівників організації (in-kind donations)
* Пожертвування від фізичних та юридичних осіб
* Інше (будь ласка, деталізуйте)
1. Структура фінансування та внесків у 2018 році (у %):
* Core гранти (інституційне фінансування для реалізації загальних цілей)
* Гранти на окремі проекти
* Контракти на дослідження (з правом поширювати аналітичну продукцію)
* Контракти на консультаційні послуги (з правом поширювати аналітичну продукцію)
* Членські внески
* Соціальне підприємництво
* Інша діяльність, що приносить доход
1. Стратегія фандрейзингу організації – це:
* Окремо виписаний документ (будь ласка, додайте файл/ скан документу до анкети)
* Частина загального стратегічного процесу організації (будь ласка, додайте файл/ скан документу до анкети)
* Є частиною культури організації, яка передається усно від одних працівників до інших (будь ласка, поясніть детально)
* Інше (будь ласка, поясніть)
* Нічого з вищевказаного немає (будь ласка, поясніть)
1. Будь ласка, перелічіть нижче чотири основні позиції / сфери, в чому організація відчуває найбільші слабинки (що бракує для стабільності організації):
* по-перше...
* по-друге…
* по-третє…
* по-четверте...
1. Яке бачення організації на наступні п’ять років?
2. Яка теорія змін (яким має бути шлях роботи команди, аби організація досягла необхідного рівня впливу)?
3. На вашу думку, які інші організації України становлять найбільшу конкуренцію Вашій організації?

Просимо Вас надати документи вказані нижче. Наявність всіх документів не є обов’язковою. У разі відсутності котрогось із документів поставте галочку у колонці «відсутня». Зверніть увагу, що відсутність котрогось з документів **не буде** підставою для відмови участі в Ініціативі.

**Зверніть увагу!!!** Просимо завантажити вказані файли на файлообмінник (Google Drive, SkyDrive або будь-якій інший сервіс ) та надіслати на адресу golota@irf.ua лінк із доступом до файлів.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Назва документу | Документ наявний | Документ відсутній | Коментарі (у разі потреби) |
| 1. | Реєстраційні документи (статут, свідоцтво про реєстрацію, витяг з державного реєстру) |  |  |  |
| 2. | Стратегічний план |  |  |  |
| 3. | Місія діяльності організації  |  |  |  |
| 4. | Список членів Правління та членів організації  |  |  |  |
| 5. | Список персоналу |  |  |  |
| 6. | Організаційна структура організації |  |  |  |
| 7. | Річний звіт (за 2017-2018 роки, надати лінк на публікацію) |  |  |  |
| 8. | Протоколи засідань Правління та Загальних зборів (за 2018 рік) |  |  |  |
| 9. | Бюджет організації за 2017-2018 роки |  |  |  |
| 10. | Фандрейзинговий план за останні три роки |  |  |  |
| 11. | Аудиторський висновок за останні три роки |  |  |  |
| 12. | Список реалізованих проектів за 2017-2018 роки |  |  |  |
| 13. | Комунікаційна стратегія (чи лінк на веб-сайт, сторінку організації в соціальній мережі, список публікацій тощо) |  |  |  |
| 14. | Приклади policy продуктів (3 приклади матеріалів) |  |  |  |
| 15. | Приклади policy продуктів англійською мовою (1-2 приклади) |  |  |  |

**Бажаємо успіхів та дякуємо за співпрацю!**