|  |  |
| --- | --- |
| logo | **vidrodzhennya_yes-ukraine** |

Додаток 1

**Аплікаційна форма для журналістів, які бажають отримати стипендію:**

1. П.І.Б.:
2. Ваш контактний номер телефону:
3. Ваша е-mail адреса:
4. Місце проживання до анексії Криму/окупації Донбасу (зазначити місто, область):
5. Коли Ви були змушені залишити свій дім/місто (зазначити дату):
6. Фактичне місце проживання (зазначити місто, область):
7. За яких умов та обставин Ви були змушені залишити своє місто (опишіть):
8. Назва ЗМІ, в якому Ви працювали до вимушеного переселення:
9. Веб-сайт ЗМІ:
10. Прізвище та ім'я головного редактора/директора ЗМІ:
11. Тип ЗМІ:

телекомпанія

радіокомпанія

друкований ЗМІ

онлайн-ЗМІ

1. Форма власності ЗМІ:

державна

комунальна

приватна

1. Географія поширення/охоплення ЗМІ:
2. Цільова аудиторія ЗМІ (вказати цільову аудиторію, на яку працював/працює ЗМІ):
3. Тираж (для друкованого ЗМІ), відвідуваність (для онлайн-ЗМІ), рейтинг/доля (для телебачення і радіо):
4. Посада, яку Ви обіймали:
5. Ваша спеціалізація (політика, економіка, культура, спорт тощо) для творчих працівників ЗМІ:
6. Надайте не менше 3-ох своїх матеріалів, які вийшли в теле- чи радіоефір, або були опубліковані впродовж останніх 2-ох років (надайте скановані копії або посилання/лінки на матеріали в мережі Інтернет):
7. Досвід роботи в ЗМІ (скільки років):
8. Назва редакції ЗМІ, яка готова Вас прийняти/працевлаштувати:
9. Адреса ЗМІ:
10. Веб-сайт ЗМІ:
11. Прізвище та ім'я головного редактора/директора ЗМІ:
12. Тип ЗМІ:

телекомпанія

радіокомпанія

друкований ЗМІ

онлайн-ЗМІ

1. Форма власності ЗМІ:

державна

комунальна

приватна

1. Географія поширення/охоплення ЗМІ:
2. Цільова аудиторія ЗМІ (вказати цільову аудиторію, на яку працює ЗМІ):
3. Тираж (для друкованого ЗМІ), відвідуваність (для онлайн-ЗМІ), рейтинг/доля (для телебачення і радіо):
4. Посада, на котру Ви працевлаштовуєтесь:
5. Чи передбачає працевлаштування до нової редакції ЗМІ Ваш переїзд до місця розташування ЗМІ:
6. Приблизний перелік тем, над котрими Ви збираєтесь працювати упродовж травня – грудня 2015 року (для творчих працівників):
7. Зазначте контакти 2 осіб/організацій, які можуть порекомендувати Вас до участі у Програмі:
8. Надайте лист-зголошення про Ваше працевлаштування від приймаючої редакції ЗМІ на офіційному бланку, з підписом та печаткою (Ваша посада та контактні дані керівника мають бути зазначені):