

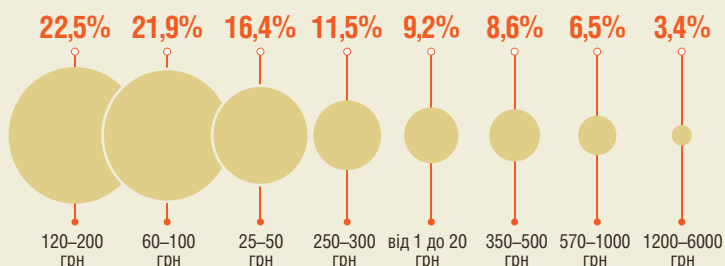
Портрет благодійника України*



Українці долучаються до благодійності, тому що:

- 77,7%** - мають бажання допомогти іншим
- 33,2%** - керуються власними моральними цінностями
- 13,4%** - вірять у важливість питання, яке підтримують
- 5,7%** - довіряють благодійній організації
- 5,6%** - друзі та знайомі займаються благодійністю
- 1,4%** - власний фінансовий та соціальний статус дозволяє чи зобов'язує
- 1,4%** - можуть дозволити сплатити розмір благодійного внеску відповідного розміру
- 0,0%** - хочуть отримати податкові пільги

Протягом 2012 року 28,9% українців надало благодійну грошову або матеріальну допомогу (одяг чи їжу) людям чи благодійним організаціям, які вирішують певні проблеми, на середню суму **273 гривні**:



Українці надають пожертви через:

- благодійні скриньки: 43,1%
- прямі пожертви людям: 33,1%
- придбання певного товару, частина вартості якого йде на благодійність: 20,9%
- участь у благодійному заході, який організовує бізнес компанія: 15,9%
- відрахування відсотку власної заробітної платні: 12,2%
- волонтерство: 10,7%
- банківський переказ: 8,7%
- придбання квитка на благодійний захід (концерт, бал, аукціон тощо): 6,0%
- СМС повідомлення: 5,0%
- придбання благодійної листівки: 2,3%
- Інтернет: 0,2%

Українці не надавали допомоги, тому що:

- 37,7%..... про це їх ніхто не просив
- 20,0%..... самі потребують допомоги
- 15,3%..... не вважають себе благодійником
- 10,9%..... не мали чіткого розуміння про потреби людей чи благодійних організацій
- 8,7%..... підозрювали, що ці люди чи організації хотіли їх обдурити
- 4,2%..... дадуть іншим разом
- 2,3%..... бути благодійником у нашому суспільстві не престижно

*За результатами загальнонаціонального опитування, яке провів Фонд «Демократичні ініціативи» ім. Ілька Кучеріва разом із соціологічною службою Центру Разумкова з 21 по 24 грудня 2012 року на замовлення Українського форуму благодійників. Було опитано 2009 респондентів віком від 18 років у всіх областях України, Києві та АР Крим за вибіркою, що репрезентує доросле населення України за основними соціально-демографічними показниками. Теоретична похибка вибірки (без урахування дизайну ефекту) не перевищує 2,3% з імовірністю 0,95.