АНКЕТА ОРГАНІЗАЦІЇ - УЧАСНИКА 1-го етапу конкурсу **«інституційний розвиток аналітичних центрів, які працюють при вищих навчальних закладах»**

«Ініціативу з розвитку аналітичних центрів в Україні» виконує міжнародний фонд «Відродження» у партнерстві з Ініціативою відкритого суспільства для Європи (OSIFE) за фінансової підтримки Посольства Швеції в Україні».

Анкета є апілкаційною формою для участі у 1-му етапі відбору учасників «Ініціативи з розвитку аналітичних центрів в Україні». Просимо заповнити анкету та надіслати **не пізніше 23:59 20 жовтня** року за адресою golota@irf.kiev.ua. Заявки надіслані пізніше вказаного терміну розглядатися не будуть.

Бажаємо успіхів!

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Дата реєстрації:** |       | Не заповнювати!Заповнюється уповноваженим працівником МФВ. |
| **Реєстраційний номер:** |  |
| **Програма МФВ:** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва програмної ініціативи** | Демократична практика |
| **Назва конкурсу** | Ініціатива з розвитку аналітичних центрів України |
| **Назва організації (українською та англійською) згідно з установчими документами** |  |
|  |
| **Організаційно-правова форма організації** |  |
| **Код організації за ЄДРПОУ** |  |
| **Юридична адреса організації** |  |
| **Поштова адреса організації** |  |
| **Телефон, факс, електронна пошта організації, веб-сайт** |  |
| **Прізвище, ім’я, по батькові керівника організації**  |  |
| Прізвище, ім’я, по батькові контактної особи від організації |  |
| **Контактні телефони** |  |
| **Факс, електронна пошта** |  |

**Підписом засвідчую зобов`язання організації подавати у проектній пропозиції правдиву інформацію.**

Підпис керівника організації \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Дата  «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 р.

**Інструкції заповнення анкети:**

* Просимо позначити одну відповідь, якщо не вказано інше;
* Просимо виділяти відповіді жовтим кольором
* Просимо уважно читати питання та надати відповіді всі запитання. В свою чергу, відсутність котрогось із запитуваних документів, які необхідно долучити до цієї анкети, не буде підставою відмови участі в Ініціативі.
1. **ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ**
2. **Чи отримували організація раніше інституційний грант від Посольства Швеції в Україні чи Шведського агентства з міжнародного розвитку (SIDA)?**
3. **Рік створення аналітичного центру (тут і далі - АЦ) – рік, коли АЦ було офіційно зареєстровано.**
4. **Тип організації**
* “Справжній і незалежний” аналітичний центр, діяльність якого більш ніж на 80% стосується аналізу політик і адвокації
* АЦ на базі навчального закладу
* Гібрид, який поєднує адвокаційну і моніторингову діяльність з аналізом політик
* Суміш між АЦ і консалтингом
* Суміш між АЦ і ресурсом для розвитку інших інститутів громадянського суспільства
* Інший вид поєднання діяльностей (будь ласка, деталізуйте)
1. **Скільки всього осіб працює у Вашій організації? Який статус трудових стосунків із цими співробітниками (вони працюють на постійній основі чи за сумісництвом, перебувають в штаті чи є ФОПом)?**
2. **Назвіть кількість чоловіків і жінок у Вашій команді.**
3. **Скільки працівників / експертів організації є викладачами у навчальних закладах? Яких саме?**
4. **МІСІЯ І БАЧЕННЯ**
5. **Яка місія діяльності Вашої організації?**
6. **Назвіть три основоположні цінності, які поділяє команда організації:**
* 1.
* 2.
* 3.
1. **СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН**
2. **Чи є у Вашої організації процес стратегічний план?**
* Так
* Ні
1. **Яка періодичність стратегічного планування у Вашій організації?**
* Щороку
* Кожні 2 (або більше) роки
* Коли є необхідність (будь ласка, поясність)
* В організації відсутній стратегічний план
1. **Стратегія організації у Вашому аналітичному центрі – це:**
* розписаний документ, що є частиною систематичного стратегічного процесу
* Частина культури організації, яка передається усно від одних працівників до інших (будь ласка, поясніть детально)
* Інше (будь ласка, поясність)
* Нічого з вищевказаного немає
1. **Хто розробляє стратегічний план в організації?**
* Менеджмент організації
* Правління
* Члени організації
* Зовнішні експерти
* Інший варіант (вказати, хто саме)
1. **ОРГАНИ УПРАВЛІННЯ**
2. **Будь ласка, позначте, які з нижченаведених органів має Ваша організація:**
* Правління (Board)
* Рада директорів/ управлінців (Governing board)
* Дорадча рада (Advisory board)
* Програмна рада (Program board)
* Наглядова рада (Supervisory board)
* Загальні збори, асамблея тощо
* Інше (будь ласка, зазначте)
* Нічого з перерахованого (будь ласка, поясніть)
1. **Якщо в організації є Правління / Рада директорів, зазначте:**
* Кількість членів
* Скільки осіб з них не є штатними працівниками Вашої організації?
* Який термін перебування (в місяцях/роках) членів Правління/ Ради?
* Яка процедура обрання/ ротації членів Правління/ Ради?
* Яке співвідношення чоловіків і жінок в цьому органі? (Наприклад, 1:1)
* Скільки разів проводилися засідання Правління/ Ради протягом 2016 року?
1. **З яким колом питань зазвичай має справу Правління / Ради:**
* Внутрішній менеджмент організації
* Стратегічне планування (формування місії, бачення, цілей тощо)
* Прийом на роботу і утримання штату
* Комунікація із зовнішніми аудиторіями
* Порядок денний досліджень і аналізу політик
* Якість досліджень
* Фандрейзинг і організаційний розвиток
* Інше (будь ласка, деталізуйте)
1. **МЕНЕДЖМЕНТ**
2. **Яка структура виконавчого менеджменту Вашої організації?:**
* Один виконавчий директор
* Виконавчий директор і заступник директора розподіляють ключові завдання
* Виконавчий директор і команда менеджерів (заступник директора, лідери тематичних програм/ ініціатив)
* Діє Програмна рада/ Рада менеджерів як окремий орган
* Інше (будь ласка, деталізуйте)
1. **Чи організація має внутрішні політики і процедури? Якщо так, то вкажіть які саме**
2. **ПІДЗВІТНІСТЬ**
3. **Чи Ваша організація коли-небудь проходила незалежну оцінку чи зовнішній аудит?**
* Так
* Ні (переходьте до 21 питання)
1. **Якщо так, то хто замовляв аудит/ оцінку?:**
* Власне замовлення
* Донор
* Інші (прохання назвати замовника)
* В якому році відбувся цей аудит/ оцінка
1. **Назвіть три ключові уроки / висновки, отримані з найостаннішого аудиту/оцінки:**
* 1.
* 2.
* 3.
1. **Як часто організація проходить зовнішній аудит / оцінку?**
* Щороку
* Кожні два роки
* На замовлення донора
* Коли необхідно (будь ласка, поясніть)
1. **Чи публікувала організація річні звіти протягом останніх трьох років?**
2. **КОМУНІКАЦІЯ І РОБОТА З ГРОМАДСЬКІСТЮ**
3. **Чи є в організації стратегія зовнішньої комунікації?**
* Так
* Ні

 **Якщо «так», то стратегія:**

* Окремо виписана і є частиною систематичного стратегічного процесу (будь ласка, додайте файл/ скан документу до анкети)
* Є частиною культури організації, яка передається усно від одних працівників до інших (будь ласка, поясніть детально)
* Інще (будь ласка, поясніть)
* Нічого з вищевказаного немає (будь ласка, поясніть)
1. **Як часто відбувається перегляд і оновлення загальної стратегії зовнішньої комунікації?**
* Щороку
* Раз на два роки
* Коли необхідно (прохання пояснити)
1. **Чи у Вашої організації є (якщо так, то, будь ласка, надайте лінки):**
* Сайт(и)
* Twitter account
* Блог(и)
* Сторінка у Facebook
* Сторінка в інших соціальних мережах (вкажіть, де саме)
* Нічого з вище переліченого
1. **ПАРТНЕРСТВО І СПІВРОБІТНИЦТВО**
2. **Чи є в організації членство в якійсь асоціації / мережі?**
* Так (якщо так, то надайте, будь ласка, список цих асоціацій/мереж)
* Ні
1. **Які основні цільові аудиторії організації (будь ласка, виберіть три найчисельніших аудиторії)?**
* Представники національних вищих політичних кіл
* Регіональні/ місцеві політики
* Службовці середньої ланки
* Надавачі адміністративних, публічних послуг
* Представники бізнес-кіл
* Міжнародні багатосторонні та двосторонні організації
* Міжнародні фонди та інші громадські організації
* Вітчизняні організації громадянського суспільства
* Тематичні експерти
* Медіа
* Науковці
* Студенти
* Широке коло громадськості
* Інші (прохання деталізувати)
1. **Чи є програми стажування /навчання студентів на базі Вашої організації? Якщо так, опишіть, які саме навчальні Ви пропонуєте студентам**
2. **Чи співпрацюєте Ви з іноземними навчальними закладами? Якщо так, то перерахуйте з якими саме**
3. **АНАЛІТИЧНА ТА POLICY ПРОДУКЦІЯ**
4. **Які види аналітичної та policy продукції випустила організація за останні два роки?**
* Аналітичні книги і поглиблені аналітичні звіти (більше 80 сторінок)
* Дослідження політик – policy studies (40-80 сторінок)
* Програмні/ політичні документи – policy papers (20-40 сторінок)
* Короткі аналітичні огляди – policy briefs (5-20 сторінок)
* Аналітичні замітки - policy memos (2-5 сторінок)
* Статті в наукових і рецензованих журналах
* Альтернативні пропозиції (op-eds) і листи/ рецензії видавництвам
* Блоги і web-коментарі
1. **Яку іншу важливу продукцію випустила організація за останні два роки?**
* Інформаційні бюлетені
* Коментарі/ роз‘яснювальні замітки для медіа
* Прес-релізи
* Візуалізація даних
* Відео
* Подкасти
* Газети і журнали
* Інше (вкажіть, що саме)
1. **Чи випускається/ дублюється окрема аналітична продукція англійською мовою?**
* Так
* Ні

**Якщо так, то хто є цільовою аудиторією продукції англійською мовою**

1. **Надайте приклади двох найбільш вдалих на Вашу думку аналітичних матеріалів**
2. **Будь ласка, наведіть приклад системної зміни політики на основі результатів досліджень та заходів з обстоювання інтересів Вашої організації.**
3. **Чи є у Вас аналітичні матеріали на гендерну/недискримінаційного чи екологічну тематики? Чи містять котрісь із Ваших аналітичних матеріалів елементи гендерного /недискримінаційного чи екологічного аналізу? Якщо так, то надайте приклади.**
4. **СТАЛИЙ РОЗВИТОК**
5. **Зазначте три цілі, що визначають сталий розвиток організації:**
* 1.
* 2.
* 3.
1. **Чи хтось із команди (штату) організації коли-небудь брав участь у тренінгах з дослідження та написання аналітичної продукції?**
* Так (якщо так, прохання додати список цих тренінгів)
* Ні
1. **Чи володіють ключові працівники організації англійською мовою?**
* Так
* Ні

**Якщо так, то оцініть рівень володіння англійською мовою працівників за шкалою: “читають”, “середнє володіння”, “володіють вільно”**

1. **Будь ласка, оцініть вагомість організації у нижчевказаних аспектах (1 - найслабша позиція, 5 - найсильніша):**
* Якість аналітичної продукції
* Зовнішня комунікація, зв”язок із цільовими аудиторіями
* Залученість до діяльності організації її органів управління
* Внутрішній менеджмент
* Фандрейзінг/ стабільність фінансування
1. **Яким був загальний бюджет організації в 2015-2017 рр. (по роках)?**
2. **Види фінансовий ресурсів Вашої організації у 2016 році, у %:**
* Гранти і субконтрактні проекти зарубіжних і міжнародних агенцій та інституцій (як то: Делегація ЄС, Світовий банк, USAID, UNDP, PACT, програми посольств тощо)
* Гранти міжнародних приватних фондів, програм та громадських організацій (наприклад: Open Society Foundations, Ford Foundation та ін.)
* Гранти вітчизняних фундацій і організацій
* Субконтрактні проекти вітчизняних урядових агенцій
* Субконтрактні проекти приватних вітчизняних прибуткових організацій
* Внески за участь в організованих вашою організацією конференціях, тренінгах тощо
* Гонорари за публікації
* Плата за надання послуг третім сторонам
* Членські внески
* Особисті внески працівників організації (in-kind donations)
* Пожертвування від фізичних та юридичних осіб
* Інше (будь ласка, деталізуйте)
1. **Структура фінансування та внесків у 2016 році (у %):**
* Core гранти (інституційне фінансування для реалізації загальних цілей)
* Гранти на окремі проекти
* Контракти на дослідження (з правом поширювати аналітичну продукцію)
* Контракти на консультаційні послуги (з правом поширювати аналітичну продукцію)
* Членські внески
* Соціальне підприємництво
* Інша діяльність, що приносить доход
1. **Стратегія фандрейзингу організації – це:**
* Окремо виписаний документ (будь ласка, додайте файл/ скан документу до анкети)
* Частина загального стратегічного процесу організації (будь ласка, додайте файл/ скан документу до анкети)
* Є частиною культури організації, яка передається усно від одних працівників до інших (будь ласка, поясніть детально)
* Інше (будь ласка, поясніть)
* Нічого з вищевказаного немає (будь ласка, поясніть)
1. **Будь ласка, перелічіть нижче чотири основні позиції / сфери, в чому організація відчуває найбільші слабинки (що бракує для стабільності організації):**
* по-перше...
* по-друге…
* по-третє…
* по-четверте...
1. **Яке бачення організації на наступні п’ять років?**
2. **Яка теорія змін (яким має бути шлях роботи команди, аби організація досягла необхідного рівня впливу)?**
3. **На вашу думку, які інші організації України становлять найбільшу конкуренцію Вашій організації?**

Просимо Вас надати документи вказані нижче. Наявність всіх документів не є обов’язковою. У разі відсутності котрогось із документів поставте галочку у колонці «відсутня». Зверніть увагу, що відсутність котрогось з документів **не буде** підставою для відмови участі в Ініціативі. Розробка та впровадження всіх запитуваних документів буде завдання 1-го та 2-го етапів Ініціативи.

**Зверніть увагу!!!** Просимо завантажити вказані файли на файлообмінник (Google Drive, SkyDrive або будь-якій інший сервіс ) та надіслати на адресу golota@irf.kiev.ua лінк із доступом до файлів.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Назва документу | Документ наявний | Документ відсутній | Коментарі ( у разі потреби) |
|  | Реєстраційні документи (статут, свідоцтво про реєстрацію, витяг з державного реєстру) |  |  |  |
|  | Стратегічний план |  |  |  |
|  | Місія діяльності організації  |  |  |  |
|  | Список членів Правління та членів організації  |  |  |  |
|  | Список персоналу |  |  |  |
|  | Організаційна структура організації |  |  |  |
|  | Річний звіт (за 2015-2016 роки, надати лінк на публікацію) |  |  |  |
|  | Протоколи засідань Правління та Загальних зборів (за 2017 рік) |  |  |  |
|  | Бюджет організації за 2015-2017 роки |  |  |  |
|  | Фандрейзинговий план за останні три роки |  |  |  |
|  | Аудиторський висновок за останні три роки |  |  |  |
|  | Список реалізованих проектів за 2015-2017 роки |  |  |  |
|  | Комунікаційна стратегія (чи лінк на веб-сайт, сторінку організації в соціальній мережі, список публікацій тощо) |  |  |  |
|  | Приклади policy продуктів (3 приклади матеріалів) |  |  |  |
|  | Приклади policy продуктів англійською мовою (1-2 приклади) |  |  |  |

**Бажаємо успіхів та дякуємо за співпрацю!**